

(19) 대한민국특허청(KR)

(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁷
G06F 17/60B0

(11) 공개번호
(43) 공개일자

특2001-0089160
2001년09월29일

(21) 출원번호 10-2001-0006191
(22) 출원일자 2001년02월08일
(30) 우선권 주장 1020000014377 2000년03월21일 대한민국(KR)
1020000027870 2000년05월23일 대한민국(KR)
1020000027869 2000년05월23일 대한민국(KR)

(71) 출원인 김진규
대한민국
156-817
서울 동작구 사당3동 163-3

(72) 발명자 김진규
대한민국
156-817
서울 동작구 사당3동 163-3

(74) 대리인 신재규

(77) 신청국 한국

(54) 발명명 네트워크를 이용한 광고 방법

요약

본 발명은 여러 메시지를 전송 또는 수신하는 사용자들, 상기 사용자 간의 메시지 송수신을 처리하는 통신 네트워크, 그리고 네트워크 상의 시스템이 있어서, 상기 사용자로부터 메시지를 수신하는 과정과 상기 저장된 특정 메시지에 일치하는 언어의 상기 메시지를 선택하고 이를 검색하고, 과정과, 상기 메시지를, 주소는, 40 과, 40 이하로 나뉘는 사용자 별 그룹을 상기 사용자에게 전송하고, 과정을 포함한다.

대표도

도1

색인어

네트워크, 광고, 언어

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 관한 일 실시예에 따른 네트워크를 이용한 광고 시스템을 나타내는 도면.

도 2는 도 1에 도시된 네트워크 상의 사용자별 광고 그룹을 설명하기 위한 도면.

도 3은 도 2에 도시된 사용자별 광고 그룹을 나타내는 도면.

도 4는 본 발명의 다른 실시예에 따른 네트워크를 이용한 사용자별 광고 그룹을 나타내는 도면.

도 5는 도 4에 도시된 사용자별 광고 그룹을 설명하기 위한 도면.

도 6은 본 발명의 다른 실시예에 따른 네트워크를 이용한 사용자별 광고 그룹을 나타내는 도면.

도 7은 도 6에 도시된 사용자별 광고 그룹을 설명하기 위한 도면.

도 8은 도 6에 도시된 사용자별 광고 그룹을 나타내는 도면.

발명의 상세한 설명

발명의 목적

본 발명이 속하는 기술 분야의 종래기술

본 발명은 사용자, 언어, 주소, 그리고 언어별 네트워크를 이용한 광고 그룹에 관한 것이다.

본 발명은 네트워크를 이용하여 사용자별 광고 그룹에 관한 사용자별 광고 시스템을 제공한다. 사용자별 광고 시스템은 사용자별 광고 그룹에 관한 정보를 이용하여 사용자별 광고 그룹을 구성하는 것이다. 이를 통해 사용자별 광고 그룹을 구성하고 있는 사용자.

해당 채팅창의 일부분에 광고물을 게시하는 것이다. 또는, 상기 사용자가 인터넷 상에서 동영상에 관람하는 경우, 상기 동영상을 포함하는 웹페이지 상의 일정 부분에 광고물을 게시할 수도 있다.

그러나, 종래의 네트워크를 이용한 광고는 사용자의 기호나 관심 사항을 전혀 고려하지 않는 일방적 광고 방법을 채택하고 있다는 문제점이 있다. 즉, 주입식 교육 방법이 비효율적인 것과 마찬가지로 주입식 광고 방법 또한 광고 효과적인 측면에서 매우 비효율적이라는 것이다.

방법이 이루고자 하는 기술적 과제

상기와 같은 문제점을 해결하기 위하여 본 발명의 목적은 사용자의 기호나 관심 사항을 능동적 광고물을 제공할 수 있는 네트워크를 이용한 광고 방법을 제공하는 것이다.

상기와 같은 목적을 달성하기 위하여, 본 발명에 따른 광고 시스템을 구성하는 방법으로서, 사용자의 상기 사용자 간의 메시지 교환을 처리하는 통신 서버에 네트워크를 기반으로한 광고 시스템에 있어서,

상기 사용자로부터 메시지를 수신하는 과정과;

미리 저장된 특정 키워드와 일치하는 단어가 상기 메시지 내에 포함되는지를 검색하는 과정과;

상기 메시지와, 검색된 단어와 관련하여 미리 저장된 광고물을 상기 사용자에게 전송하는 과정을 포함한다.

더욱이, 본 발명에 따라 동영상을 수신하는 사용자와, 상기 사용자에게 동영상을 전송하는 동영상 서버와의 네트워크를 기반으로한 광고 시스템에 있어서,

동영상 요청을 수신하는 과정과;

상기 동영상에 관련되며, 상기 동영상의 특정 프레임과 상기 특정 프레임 상의 화자가 말하는 단어에 연관된 광고물에 대한 정보를 나타내는 연결 정보가 있는지를 검색하는 과정과;

상기 동영상을 상기 사용자에게 전송하며, 상기 관련 정보가 나타나지 상기 동영상의 특정 프레임을 전송하 시키는 경우의 광고 물 전송을 상기 사용자에게 전송하는 과정을 포함한다.

방법의 구성 및 작용

이하 본 발명의 구성과 작용을 첨부된 도면을 참조하여 상세히 설명한다. 본 발명을 설명함에 있어서, 관련된 공지 기술 혹은 구성에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우, 상세한 설명은 생략한다.

도 1은 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 네트워크를 이용한 광고 시스템을 나타내는 도면이다. 도 2 및 도 3은 도 1에 도시된 광고 시스템의 광고 방법을 설명하기 위한 도면이다.

도 1에는 웹서버(web server, 130)와, 채팅 서버(chatting server, 140), 데이터베이스 서버(database server, 150)와, 다수의 사용자(110)가 통신망(120)으로 연결되어 하나의 네트워크(network)를 구성함을 나타내고 있다.

상기 웹서버(130)는 전송 프로토콜 서버(transfer protocol server, 132)와, 광고 애플리케이션(advertisement application, 134)으로 구성된다.

상기 전송 프로토콜 서버(132)는 상기 사용자(110)에게 로그인(log-in) 및 채팅 서비스 신청을 할 수 있는 초기 문서를 제공하며, 상기 사용자(110)는 로그인 과정을 거쳐 채팅 서비스를 신청하게 된다. 또한, 상기 전송 프로토콜 서버(132)가 상기 사용자(110)에게 상기 채팅 서버(140)에 직접 연결할 수 있는 채팅 프로그램 또는 메신저 프로그램(messenger program)을 제공함에 따라서, 상기 사용자(110)는 상기 웹서버(130)를 거치지 않고 직접 상기 채팅 서버(140)에 접속할 수도 있다.

상기 전송 프로토콜 서버(132)로는 네트워크 아키텍처(architecture)의 국제 표준인 OSI(Open System Interconnection) 표준의 인터넷 프로토콜(Internet Protocol, IP) 서버 또는 그래픽 방식의 정보 교환이 가능한 하이퍼텍스트 전송 프로토콜 서버(Hypertext Transfer Protocol Server, HTTP Server) 및 IIOP(Internet Inter-ORB Protocol) 서버 등을 사용할 수 있다.

상기 광고 애플리케이션(134)은 상기 채팅 서버(140)가 제공하는 채팅창에서 상기 사용자(110)의 메시지를 입력받고, 상기 메시지 내에 특정 키워드가 포함되는지를 검색한다. 또한, 상기 메시지 내에 특정 키워드가 포함될 경우에 상기 키워드에 관련된 특정 광고물을 상기 사용자(110)에게 전송하는 기능을 수행한다.

상기 광고 애플리케이션(134)은 프로그래밍 언어(programming language)로 작성된 CGI 프로그램(Common Gateway Interface program)일 수 있다.

상기 데이터베이스 서버(150)는 키워드 데이터베이스(152) 및 광고물 데이터베이스(154)를 구비하며, 상기 전송프로토콜 서버(132), 광고 애플리케이션(134) 또는 채팅 서버(140)의 검색 요청에 따라서 해당 키워드에 관련된 광고물을 검색한다.

상기 채팅 서버(140)는 접속된 사용자(110)에게 다른 사용자(110)와 메시지를 송수신할 수 있는 채팅창을 제공하며, 상기 메시지를 상기 광고 애플리케이션(134)에게 전달하고, 상기 광고 애플리케이션(134)으로부터 제공된 광고물을 상기 사용자(110)에게 전송한다. 또는, 상기 메시지에 상기 키워드 데이터베이스(152)를 구성하는 특정 키워드가 포함되는지를 검색하고, 상기 키워드에 관련된 광고물 검색을 상기 데이터베이스 서버(150)에 요청하며, 상기 데이터베이스 서버(150)에 의해 검색된 광고물을 상기 메시지와 함께 상기 사용자(110)에게 전송할 수도 있다. 이 때, 상기 메시지를 전송하는 시점과 광고물을 전송하는 시점은 동일할 필요가 없다. 즉, 상기 메시지를 전송하고 상기 광고물을 나중에 전송할 수도 있으며, 상기 메시지와 광고물을 동시에 전송할 수도 있는 것이다.

상기 통신망(120)은 전화망, 인터넷(internet) 또는 인트라넷(intranet)이거나 이들의 조합일 수 있으며, 상기 통신망은 상기 광고 시스템과 사용자(110)를 연결하여 하나의 네트워크를 형성하는 기능을 수행한다.

상기 사용자(110)의 단말기(115)는 인터넷 통신을 위한 브라우저(browser), 채팅 프로그램, 이동 전화 등일 수 있다.

도 2에는 상기 사용자(110)에게 제공되는 채팅창이 도시되어 있으며, 상기 채팅창은 상기 사용자(110)의 메시지를 표시하는 메시지부와, 메시지를 입력할 수 있는 메시지 입력부와, 채팅 참여자 명단 등의 정보를 표시하는 채팅 정보 표시부와, 이미지, 동영상 등으로 구성된 광고물을 게시할 수 있는 광고부를 구비하고 있다. 도시된 바와 같이, "goss1019"란 사용자(110)가 말한 메시지, 즉 "광고를 어떻게 할까? 고민이에요..."란 메시지 중에 적색으로 표시된 특정 키워드, 즉 "광고"란 키워드가 포함됨에 따라서 상기 광고부에는 상기 키워드에 관련된 광고물, 즉 광고 대행 업체인 "designew21"에 대한 광고물이 게시된다.

도 3에서는, "duri"란 사용자(110)가 말한 메시지, 즉 "저는 요즘에 결혼 준비하느라..."란 메시지 중에 적색으로 표시된 특정 키워드, 즉 "결혼"이란 키워드가 포함됨에 따라서 상기 광고부에는 상기 키워드에 관련된 광고물, 즉 결혼 준비 대행 업체인 "LOVE3040"에 대한 광고물이 게시된다.

본 발명에 따른 네트워크를 이용한 광고 방법은 사용자, 즉 사용자의 메시지 내에 특정 키워드가 있는지를 검색하고, 상기 검색된 키워드에 관련된 광고물을 상기 사용자에게 제공하는 것이다. 이에 따라서, 상기 사용자는 자신 또는 상대방이 한 말과 관련된 광고물을 열람하게 됨으로써, 그 광고 효과가 주입식 광고 방법에 비하여 향상되는 것이다.

도 4는 도 1에 도시된 광고 시스템의 광고 방법을 나타내는 흐름도이다. 상기 광고 방법은 메시지 수신 단계(210)와, 단어 검색 단계(220)와, 검색 결과 확인 단계(230)와, 메시지 전송 단계(260)와, 광고물 검색 단계(240)와, 메시지 및 광고물 전송 단계(250)로 구성된다.

상기 메시지 수신 단계(210)는, 사용자(110)로부터 메시지를 수신하는 단계이다.

상기 단어 검색 단계(220)는, 상기 메시지 내에 특정 키워드가 있는지를 검색하는 단계이다. 이 때, 상기 키워드는 다수일 수 있으며, 상기 다수의 키워드 중의 하나와 일치하는 단어가 상기 메시지 내에 있는지를 검색할 수 있다.

상기 검색 결과 확인 단계(230)는, 상기 메시지 내에 특정 키워드와 일치하는 단어가 있는지를 확인하는 단계이다.

상기 메시지 전송 단계(260)는, 상기 메시지 내에 특정 키워드와 일치하는 단어가 없는 경우에 상기 사용자(110)에게 상기 메시지만을 전송하는 단계이다.

상기 광고물 검색 단계(240)는, 상기 메시지 내에 특정 키워드와 일치하는 단어가 포함되는 경우에 상기 키워드와 관련된 광고물을 검색하는 단계이다.

상기 메시지 및 광고물 전송 단계(250)는, 상기 메시지 및 검색된 광고물을 상기 사용자(110)에게 전송하는 단계이다. 이 때, 상기 메시지와 광고물은 동시에 전달될 수도 있으며, 따로 전달될 수도 있다. 즉, 메시지 처리 속도의 향상을 위해 상기 메시지를 먼저 상기 사용자(110)에게 전송하고, 상기 광고물은 나중에 전송할 수 있는 것이다.

도 5는 본 발명의 바람직한 다른 실시예에 따른 네트워크를 이용한 광고 시스템을 나타내는 도면이며, 도 6 및 도 7은 도 5에 도시된 광고 시스템의 광고 방법을 설명하기 위한 도면이다.

도 5에는 웹서버(web server, 330)와, 메일 서버와(mail server, 340), 데이터베이스 서버(database server, 350)와, 다수의 사용자(310)가 통신망(320)으로 연결되어 하나의 네트워크(network)를 구성함을 나타내고 있다.

상기 웹서버(330)는 전송 프로토콜 서버(transfer protocol server, 332)와, 광고 애플리케이션(advertisement application, 334)으로 구성된다.

상기 전송 프로토콜 서버(332)는 상기 사용자(310)에게 메일을 전송할 수 있는 웹페이지를 제공한다. 도 6에 도시된 바와 같이, 상기 웹페이지는 수신인 입력부, 발신인 입력부, 메시지 입력부 등을 구비하고 있으며, 광고 허용 여부를 결정할 수 있는 체크 박스를 포함한다. 상기 "광고허용" 체크 박스는 선택 사항으로서, 상기 사용자(310)가 자신의 메일에 광고가 포함되는 것을 싫어할 수도 있다는 사실을 고려하기 위한 것이다.

상기 광고 애플리케이션(334)은 상기 전송 프로토콜 서버(332)로부터 상기 사용자(310)의 메시지를 입력받고, 상기 메시지 내에 특정 키워드가 포함되는지를 검색한다. 또한, 상기 메시지 내에 특정 키워드가 포함될 경우에 상기 키워드에 관련된 특정 광고물을 상기 사용자(310)의 메일에 포함시키는 기능을 수행한다.

상기 데이터베이스 서버(350)는 키워드 데이터베이스(352) 및 광고물 데이터베이스(354)를 구비하며, 상기 전송프로토콜 서버(332), 광고 애플리케이션(334) 또는 메일 서버(340)의 검색 요청에 따라서 해당 키워드에 관련된 광고물을 검색한다.

상기 메일 서버(340)는 상기 광고 애플리케이션(334)으로부터 제공되며 광고물이 포함된 메일을 상기 메일의 수신인에게 전송한다. 또는, 상기 사용자(310)로부터 직접 메일을 입력받아 상기 메일을 구성하는 메시지 내에 상기 키워드 데이터베이스(352)를 구성하는 특정 키워드가 포함되는지를 검색하고, 상기 키워드에 관련된 광고물 검색을 상기 데이터베이스 서버(350)에 요청하며, 상기 데이터베이스 서버(350)에 의해 검색된 광고물을 상기 메일에 포함시켜서 상기 메일의 수신인에게 전송할 수도 있다.

상기 통신망(320)은 전화망, 인터넷 또는 인트라넷이거나 이들의 조합일 수 있으며, 상기 통신망(320)은 상기 광고 시스템과 사용자를 연결하여 하나의 네트워크를 형성하는 기능을 수행한다.

상기 사용자(310)의 단말기(315)는 인터넷 통신을 위한 브라우저, 메일 프로그램, 이동 전화 등일 수 있다.

도 7에는, 상기 사용자(310)가 전송한 메일을 수신한 수신인측의 메일 프로그램이 도시되어 있으며, 상기 메일 프로그램은 상기 사용자(310)의 메시지를 표시하는 메시지부와, 발신인, 수신인, 제목 등의 정보를 표시하는 메일 정보 표시부와, 이미지, 동영상 등으로 구성된 광고물을 게시할 수 있는 광고부를 구비하고 있다. 도시된 바와 같이, "김건우"란 발신인이 보낸 메시지 중에 적색으로 표시된 특정 키워드, 즉 "결혼"이란 키워드가 포함됨에 따라서 상기 광고부에는 상기 키워드에 관련된 광고물, 즉 결혼 준비 대행 업체인 "LOVE3040"에 대한 광고물이 게시된다.

도 8은 본 발명의 바람직한 또 다른 실시예에 따른 네트워크를 이용한 광고 시스템을 나타내는 도면이며, 도 9 및 도 10은 도 8에 도시된 광고 시스템의 광고 방법을 설명하기 위한 도면이다.

도 8에는 웹서버(web server, 430)와, 동영상 서버와(full-motion video server, 440), 데이터베이스 서버(database server, 450)와, 다수의 사용자(410)가 통신망(420)으로 연결되어 하나의 네트워크(network)를 구성함을 나타내고 있다.

상기 웹서버(430)는 전송 프로토콜 서버(transfer protocol server, 432)와, 광고 애플리케이션(advertisement application, 434)으로 구성된다.

상기 전송 프로토콜 서버(432)는 상기 사용자(410)에게 로그인 및 동영상 관람 서비스 신청을 할 수 있는 초기 문서를 제공하며, 상기 사용자(410)는 로그인 과정을 거쳐 동영상 관람 서비스를 신청하게 된다. 상기 전송 프로토콜 서버(432)는 상기 사용자(410)의 요청에 따라 동영상에 포함된 웹페이지를 제공할 수 있다. 또한, 상기 전송 프로토콜 서버(432)는 상기 광고 애플리케이션(434)에게 상기 동영상에 대응하는 연결정보의 검색을 요청한다.

상기 광고 애플리케이션(434)은 상기 사용자(410)에게 제공된 동영상과 상기 동영상에 관련된 광고물에 대한 정보를 나타내는 연결정보를 검색한다. 또한, 상기 연결정보에 따라서 특정 광고물을 상기 사용자(410)에게 전송하는 기능을 수행한다.

상기 데이터베이스 서버(450)는 동영상 데이터베이스(456), 연결정보 데이터베이스(452) 및 광고물 데이터베이스(454)를 구비하며, 상기 전송프로토콜 서버(432), 광고 애플리케이션(434) 또는 동영상 서버(440)의 검색 요청에 따라서 해당 연결정보 또는 광고물을 검색한다.

상기 연결정보는 동영상에 관련되며, 상기 동영상의 특정 프레임(frame)과 상기 특정 프레임 상의 화자가 말하는 단어에 연관된 광고물에 대한 정보를 나타낸다. 즉, 상기 연결정보는 상기 사용자(410)가 관람하는 동영상 속의 화자가 특정 단어를 말하는 시점에 맞추어 상기 단어에 관련된 광고물을 열람할 수 있도록 하는 정보를 나타내는 것이다.

상기 동영상 서버(440)는 접속된 사용자(410)에게 영화, TV 프로그램과 같은 동영상을 제공하며, 상기 광고 애플리케이션(434)으로부터 제공된 광고물을 상기 사용자(410)에게 전송한다. 또는, 상기 동영상에 대응하는 연결정보가 있는지를 검색하거나 상기 데이터베이스 서버(450)에 검색 요청을 하고, 상기 연결정보에 따른 광고물 검색을 상기 데이터베이스 서버(450)에 요청하며, 상기 데이터베이스 서버(450)에 의해 검색된 광고물을 상기 사용자(410)에게 전송할 수도 있다. 이 때, 상기 동영상 서버(440)는 상기 동영상의 특정 프레임 상의 화자가 특정 단어를 말하는 시점에 맞추어 상기 단어에 관련된 광고물을 상기 사용자(410)에게 전송한다. 또한, 상기 동영상 서버(440)는 동영상 비디오 서버 또는 동영상 메일 서버일 수 있다.

상기 통신망(420)은 전화망, 인터넷 또는 인트라넷이거나 이들의 조합일 수 있으며, 상기 사용자(410)의 단말기(415)는 인터넷 통신을 위한 브라우저, 동영상 프로그램, 이동 전화 등일 수 있다.

도 9에는 상기 사용자(410)에게 제공되는 웹페이지가 도시되어 있으며, 상기 웹페이지는 상기 사용자(410)가 요청한 동영상을 표시하는 동영상 표시부와, 이미지, 동영상 등으로 구성된 광고물을 게시할 수 있는 광고부를 구비하고 있다. 도시된 바와 같이, 상기 동영상 속의 화자가 말한 대사, 즉 "생방송 중에 이름을 바꾸면 어떻게!"란 말 중에 특정 키워드, 즉 "생방송"이란 키워드가 포함됨에 따라서 상기 광고부에는 상기 키워드에 관련된 광고물, 즉 방송사인 "MBC"에 대한 광고물이 게시된다.

도 10에서는, 동영상 속의 화자가 말한 대사, 즉 "도날드 맥도날드요!"란 말 중에 특정 키워드, 즉 "맥도날드"란 키워드가 포함됨에 따라서 상기 광고부에는 상기 키워드에 관련된 광고물, 즉 햄버거 판매 업체인 "맥도날드"에 대한 광고물이 게시된다.

도 11은 도 8에 도시된 광고 시스템의 광고 방법을 나타내는 흐름도이다. 상기 광고 방법은 동영상 요청 수신 단계(510)와, 연결정보 확인 단계(530)와, 동영상 전송 단계(520)와, 동영상 프레임 전송 단계(540)와, 전송시점 확인 단계(550)와, 광고물 전송 단계(570) 및 동영상 전송 확인 단계(560)로 구성된다.

상기 동영상 요청 수신 단계(510)는, 사용자(410)로부터 특정 동영상의 열람 요청을 수신하는 단계이다. 상기 동영상 요청은 상기 광고 시스템이 제공하는 웹페이지를 통해 수신될 수 있다.

상기 연결정보 확인 단계(530)는, 상기 사용자(410)에게 전송되는 동영상에 대응하는 연결정보가 있는지를 확인하는 단계이다.

상기 동영상 전송 단계(520)는, 해당 연결정보가 없는 경우에 상기 사용자(520)에게 요청된 동영상만을 전송하는 단계이다.

상기 동영상 프레임 전송 단계(540)는, 해당 연결정보가 있는 경우에 상기 사용자(410)에게 상기 동영상을 구성하는 프레임들을 전송하는 단계이다. 상기 동영상 전송 단계(520)는 상기 동영상을 구성하는 전 프레임들을 전송하는 것을 나타내며, 상기 동영상 전송 단계(520)가 지나면 상기 동영상의 전송이 완료되는 것이다.

상기 전송시점 확인 단계(550)는, 상기 연결정보에 따라서 상기 동영상의 특정 프레임에 관련된 광고물을 전송할 시점이 되었는가를 확인하는 단계이다. 즉, 상기 광고물은 상기 특정 프레임 상의 화자가 말하는 단어에 관련되어 있으므로, 상기 특정 프레임의 전송 시점에 맞추어 상기 광고물을 전송하는 것이다. 이 때, 상기 광고물의 전송 시점은 상기 특정 프레임의 전송 시점과 일치할 수도 있으며, 그 이전 또는 그 이후일 수도 있다.

상기 광고물 전송 단계(570)는, 해당 광고물을 전송할 시점에 이르렀을 때 상기 광고물을 상기 사용자(410)에게 전송하는 단계이다. 따라서, 상기 사용자(410)는 상기 동영상과 광고물을 동시에 열람하게 된다.

상기 동영상 전송 확인 단계(560)는, 상기 동영상을 구성하는 프레임들을 모두 전송하였는가를 확인하는 단계이다. 만약, 동영상 전송이 완료되지 않았다면 상기 동영상 프레임 전송 단계로 이동하게 된다.

발명의 효과

본 발명에서 같이 연결되어 있는 네트워크에 동영상을 전송한 사용자에 일관되는 키워드 또는 동영상 속에 회자되어 말하는 단어에 관련된 광고물을 상기 사용자에게 전송하므로, 광고 효과를 향상시킬 수 있다는 이점이 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

메시지를 전송 또는 수신하는 사용자와, 상기 사용자 간의 메시지 송수신을 처리하는 통신 서버와의 네트워크를 기반으로한 광고 시스템에 있어서,

상기 사용자로부터 메시지를 수신하는 과정과;

미리 저장된 특정 키워드와 일치하는 단어가 상기 메시지 내에 포함되는지를 검색하는 과정과;

상기 메시지와, 검색된 단어와 관련하여 미리 저장된 광고물을 상기 사용자에게 전송하는 과정을 포함함을 특징으로 하는 네트워크를 이용한 광고 방법.

청구항 2.

제1항에 있어서,

상기 통신 서버는 채팅 서버 또는 메일 서버임을 특징으로 하는 네트워크를 이용한 광고 방법.

청구항 3.

동영상을 수신하는 사용자와, 상기 사용자에게 동영상을 전송하는 동영상 서버와의 네트워크를 기반으로한 광고 시스템에 있어서,

동영상 요청을 수신하는 과정과;

상기 동영상에 관련되며, 상기 동영상의 특정 프레임과 상기 특정 프레임 상의 화자가 말하는 단어에 연관된 광고물에 대한 정보를 나타내는 연결 정보가 있는지를 검색하는 과정과;

상기 동영상을 상기 사용자에게 전송하며, 상기 연결 정보에 따라서 상기 동영상의 특정 프레임을 전송하는 시점에 맞추어 상기 광고물을 상기 사용자에게 전송하는 과정을 포함함을 특징으로 하는 네트워크를 이용한 광고 방법.

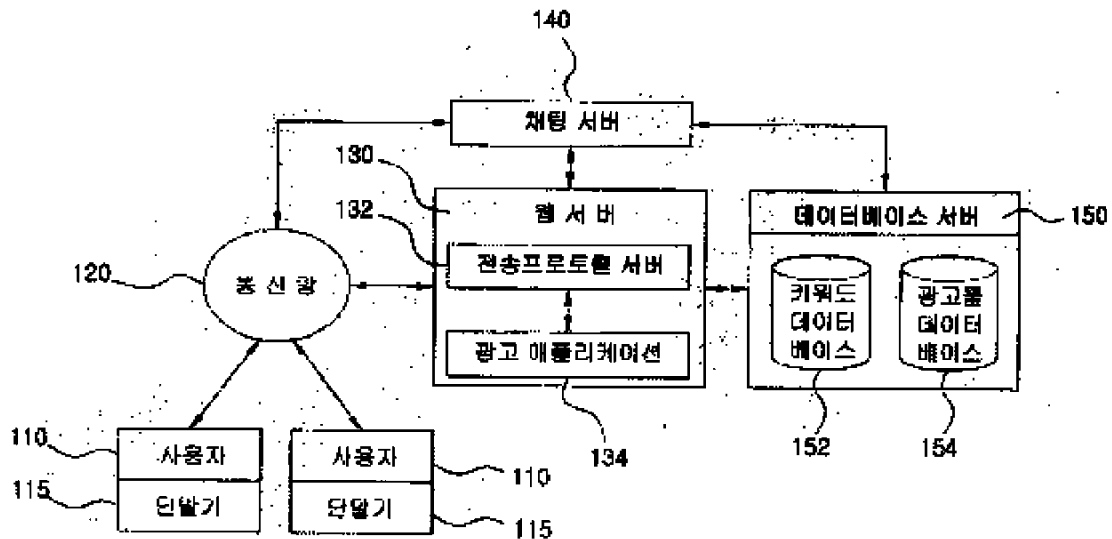
청구항 4.

제3항에 있어서,

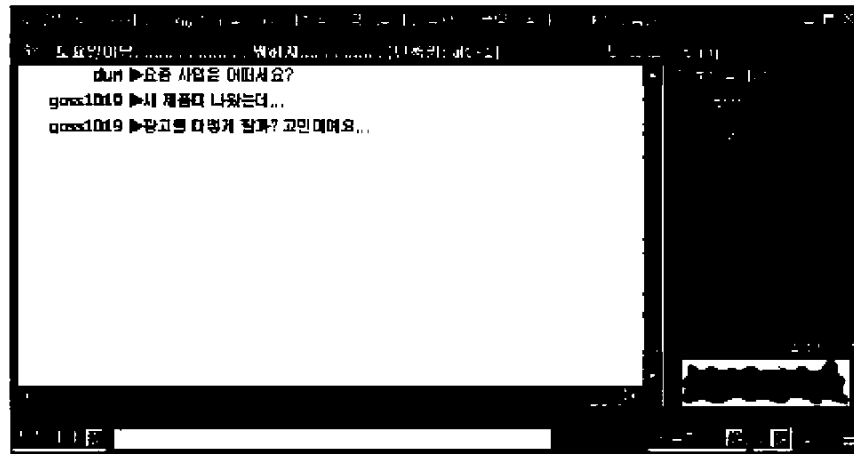
상기 동영상 서버는 동영상 메일 서버 또는 동영상 커머스 서버임을 특징으로 하는 네트워크를 이용한 광고 방법.

도면

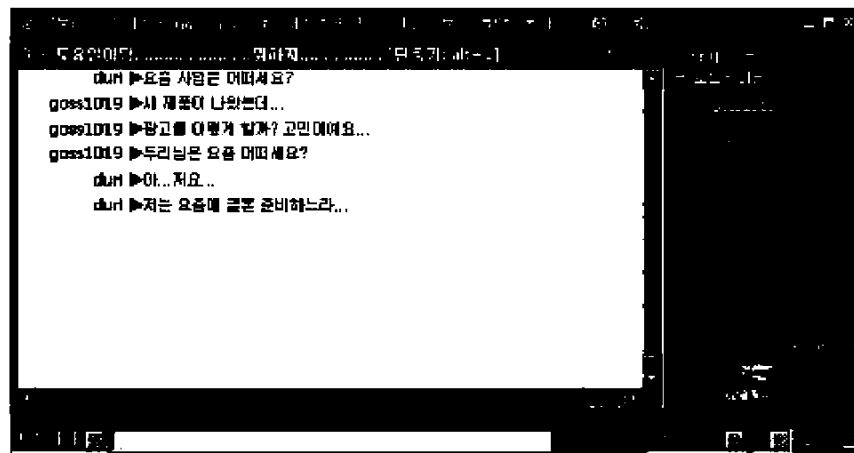
도면 1



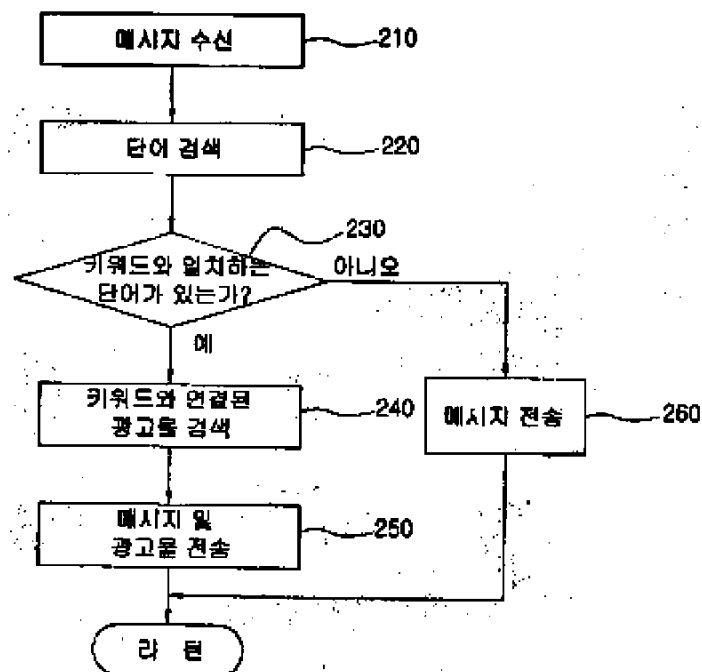
도면 2



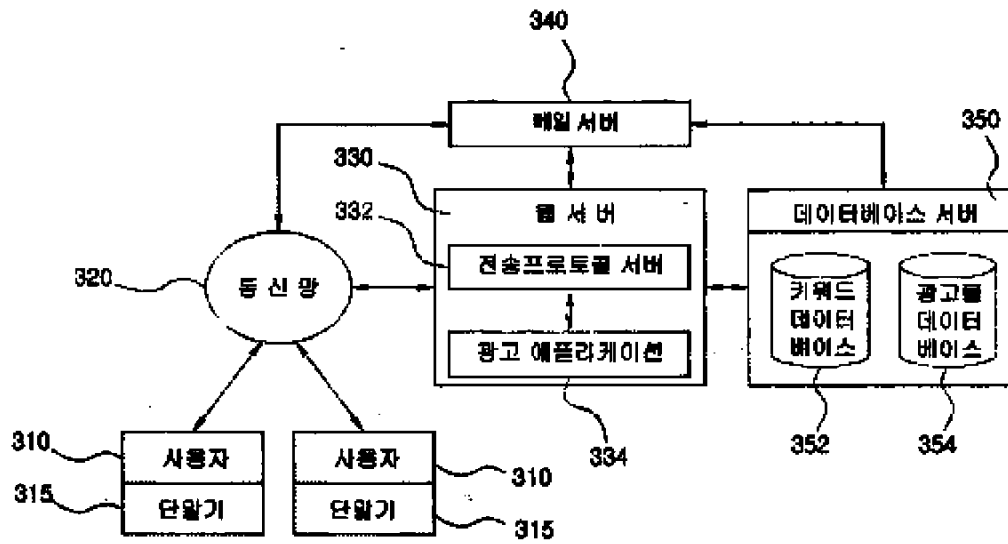
도면 3



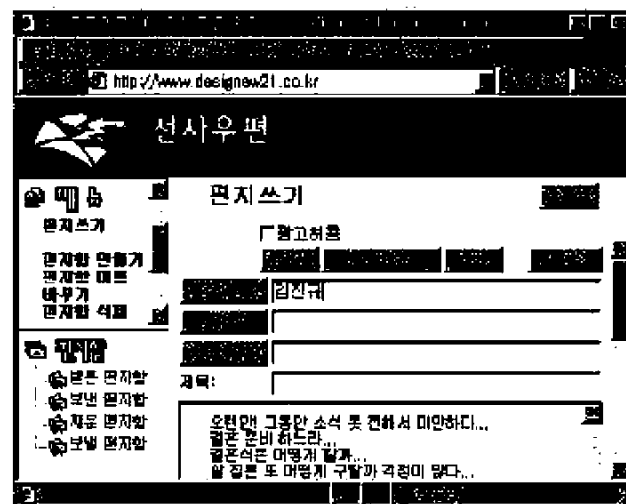
도면 4



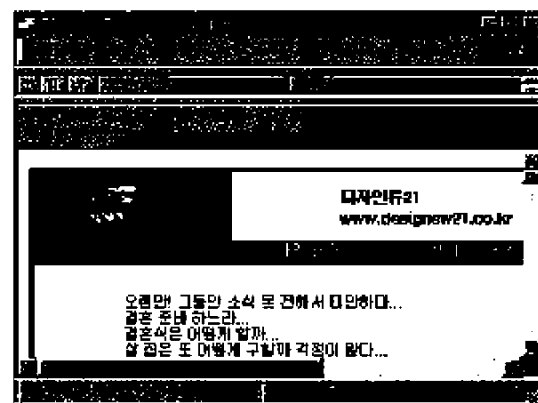
도면 5



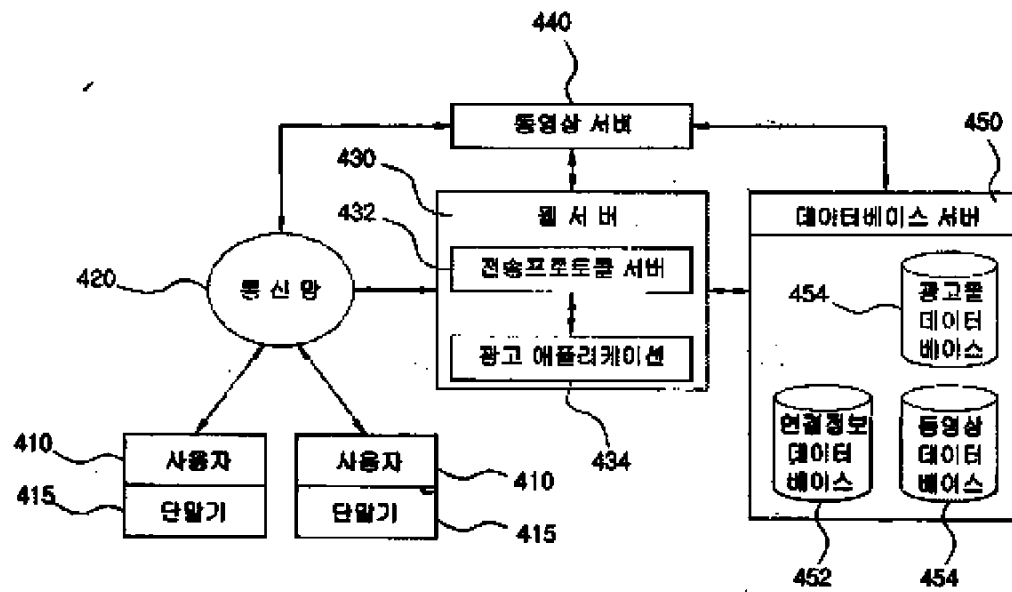
도면 6



도면 7



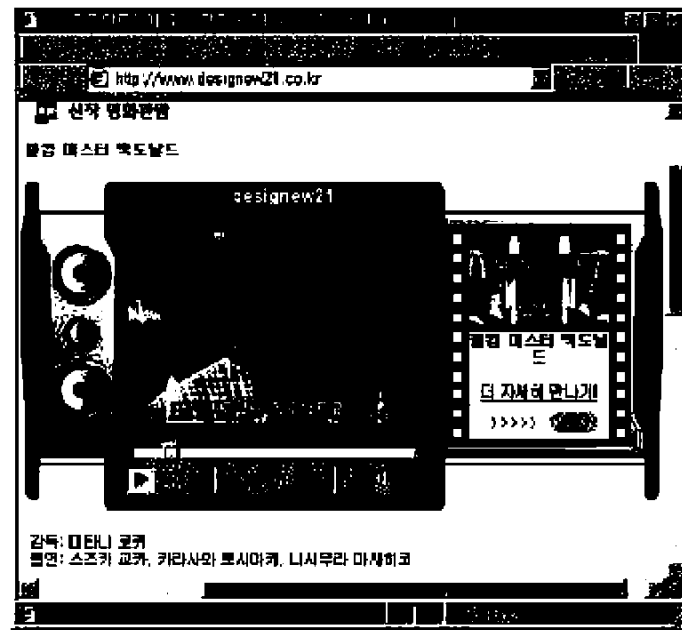
도면 8



도면 9



도면 10



도면 11

